

Напрыклад, праект «Дыя@блог» тэлеканала «Беларусь 3». Самі аўтары наступным чынам характарызуюць свой праект: «Дыя@блог» – гутарка на актуальныя тэмы паміж вядучымі, іх гасцямі і тэлегледачамі. Асноўны канал зносін з аўдыторыяй – блогі, у якіх вядучыя не толькі анансуюць тэмы праграм, але і абмяркоўваюць важныя грамадскія праблемы, адказваюць на пытанні гледачоў. У выніку дыскусій нараджаюцца тэмы для новых выпускаў [3].

Назіраецца ўжо і зваротная тэндэнцыя: ставіць у тэлеэфір відэакантэнт, які спачатку быў у інтэрнэце. Па сутнасці, беларускім першапраходцам у гэтым стаў музыкант Віталь Карпанаў, лідар гурта «Дрозды», са сваімі праектамі. Дро-шоу, Дро-гастроли і Дро-мото выходзяць на трох розных каналах: «Белмуз ТВ», «Беларусь 2» і «Беларусь 1» адпаведна. А пачыналіся гэтыя праекты, па сутнасці, з аматарскіх відэа, знятых В. Карпанавым уласнаручна на адну камеру [4].

Ці азначае гэта, што айчыннае тэлебачанне спускае планку – не факт. Але тое, што яно імкнецца адпавядаць інтарэсам сваёй аўдыторыі – безумоўна. Гэта толькі пачатак інтэрнэтызацыі беларускага тэлебачання, якое толькі выбудоўвае сваю гісторыю, а мы з’яўляемся не пасіўнымі назіральнікамі, але тымі, ад каго таксама залежыць яго будучыня.

### **Літаратура**

1. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <http://minsknews.by/blog/2014/12/03/v-natsionalnom-otbore-na-evrovidenie-2015-budut-uchastvovat-100-ispolniteley/>.
2. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=YTCiuTUaEvs>.
3. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <http://3belarus.by/content/дыблог>.
4. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWsZxxV6lkO2h-Lna9HAINg>.
5. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ROS9RbnLDvs>.

## **З гісторыі стварэння медыяхолдынга на базе рэдакцыі «Советской Белоруссии»**

*Нікановіч Д. А., магістрант БДУ,  
наук. кір. Самусевіч В. М., канд. філал. навук, дац.*

Сусветная глабалізацыя актыўна ўплывае на медыятрансфармацыю, што не магло не закрануць і нацыянальную інфармацыйную сферу. Працэсы канцэнтрацыі СМІ ў медыяпрасторы Беларусі вынікавалі паступовую рэагра-

нізацыю дзяржаўнай прэсы, як яе наступства – стварэнне двух медыяхолдынгаў: культуралагічнай РВУ «Выдавецкі дом “Звязда”» (у якую ўвайшлі аднайменная штотдзённая газета, штотыднёвік «Літаратура і мастацтва», часопісы «Польмя», «Вожык», «Маладосць», «Нёман») і падобнага ўтварэння грамадска-палітычнага накірунку. Алег Праляскоўскі, на той час міністр інфармацыі, адзначаў, што «рэфармаванне дзяржаўных медыяструктур у Беларусі накіравана на павышэнне канкурэнтаздольнасці СМІ ў новых умовах развіцця інфармацыйнага рынку» [6].

Ідэя пра якасныя змяненні газетнага рынку належала галоўнаму рэдактору «Советской Белоруссии» Паўлу Якубовічу – пра гэта 15 студзеня 2013 года згадаў Аляксандр Лукашэнка на прэс-канферэнцыі беларускім і замежным сродкам масавай інфармацыі. Прэзідэнт заявіў, што стварэнне грамадска-палітычнага медыяхолдынгу ў першую чаргу накіравана на павышэнне эфектыўнасці дзяржаўных СМІ, а не на эканомію бюджэтных сродкаў [4]. Павел Якубовіч у адным з інтэрв’ю паведаміў: «Тады [ў 2000 годзе на нарадзе ў Прэзідэнта – Д.Н.] я выказаў меркаванне, што рэспубліканскія, ды і абласныя друкаваныя СМІ, не мадэрнізаваліся з 1991 года і, як было ў СССР у Мінску 5 газет, некалі заснаваных ЦК КПБ і Саветам міністраў, так усё і засталося. Зразумела, што газеты, якія сядзяць на бюджэце, не развіваюцца, <...> журналісцкія калектывы дэградуюць, <...> адсутнасць канкурэнцыі вядзе да страты творчасці, нежаданню ўдасканалвацца». Гаворка ішла пра адну ўдасканаленую новымі фарматамі газету, здольную ва ўмовах канкурэнцыі заставацца лідарам у медыяпрасторы [1]. Аналагічна тлумачыў сітуацыю на рынку СМІ міністр інфармацыі: «Краіна невялікая, а рэспубліканскіх газет пяць, у той час як у вялікай Расіі ўсяго адна агульнафедэральная газета». Акрамя таго, міністр заўважыў, што тэматыка матэрыялаў і форма іх падачы ў выданні мала адрозніваюцца [2]. У каментарыі БелТА Алег Праляскоўскі зазначыў: «Пры стварэнні адзінага выдавецкага дома з’явіцца магчымасць манеўру рэдакцыйнай палітыкі. І самае галоўнае: у краіне з’явіцца адзіны дзяржаўны друкаваны орган – сур’ёзны, вялікі, аўтарытэтный» [5].

Пераходам да такой арганізацыйнай мадэлі, як медыяхолдынг, стала аб’яднаная рэдакцыя, якая ў выніку пераўтварэнняў сфарміравалася з журналісцкіх калектываў газет «Советская Белоруссия», «Рэспубліка», «Знамя Юности», «Народная газета» і «Белорусская нива» (цяпер – «Сельская газета»). З’яўдзенне газет пад адзін каардынацыйны «дах» было абумоўлена неабходнасцю як у эканамічнай, так і ў творчай аптымізацыі: немэтазгодна выпускаць за кошт бюджэту выданні, кантэнт якіх дублюецца. Сёння, нягледзячы на ранейшыя разважанні пра ліквідацыю «лішніх» і ўтрыманне за дзяржаўныя сродкі адной моцнай рэспубліканскай газеты, менеджмент аб’яднанай рэдакцыі, захаваўшы свае брэндy, робіць крокі па іх мадэрнізацыі. Аб’яднаная рэдакцыя пяці рэспубліканскіх газет – спецыфічнае ўтварэн-

не, якое склалася шляхам далучэння рэдакцый да ўстановаў Адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь «Рэдакцыі газеты “Советская Белоруссия”». Некалькі юрыдычных асоб пераўтварыліся ў адну, каб аб’яднаць капіталы, маёмасць, правы і абавязальствы, спрасціць улік і скараціць выдаткі.

Адказваючы на пытанне пра магчымасць раздзяржаўлення СМІ, Аляксандр Лукашэнка заўважыў, што з ідэалагічнай сферы дзяржава не сыйдзе, аднак Прэзідэнт не супраць таго, каб газеты выходзілі на самазабеспячэнне і функцыянавалі без бюджэтнай падтрымкі [4]. Рашэнне наконт аб’яднання рэспубліканскай прэсы было аформлена сумесным распараджэннем главы Адміністрацыі Прэзідэнта Андрэя Кабякова і прэм’ер-міністра Міхаіла Мясніковіча 10 студзеня 2013 года. Згодна з дакументам «Аб некаторых пытаннях рэарганізацыі асобных рэдакцый сродкаў масавай інфармацыі» заснавальнікі газет забяспечылі перадачу функцый падначаленых рэдакцый «Советской Белоруссии». Ініцыяваць разгляд гэтага пытання на нечарговым агульным сходзе акцыянераў ААТ «Народная газета» было даручана Міністэрству інфармацыі РБ. Для правядзення працэдуры з рэдакцыямі «Рэспублікі» і «Белорусской нивы» была прадугледжана пастанова Савета міністраў ад 30 красавіка 2013 года, зарэгістраваная 3 мая на Нацыянальным прававым партале [7]. Да 20 студзеня 2013 года Міністэрству адукацыі РБ належала прыняць рашэнне пра рэарганізацыю рэдакцыі «Знамя Юности».

На першым этапе аптымізацыя закранула арганізацыйна-гаспадарчы сектар: адбылося зліццё адміністрацыі апарата, былі прынятыя новыя кадравыя рашэнні, пасля – створаны агульны аддзел рэкламы і маркетынгу, адзіныя бухгалтэрыя і юрыдычная служба.

Другі этап рэформ быў накіраваны на творчую дзейнасць газет. Адначасым, што перад аб’яднаннем была пастаўлена задача стварыць уласны моцны інтэрнэт-рэсурс, які пад даменам sb.by сёння маем магчымасць ацаніць. Міністэрства інфармацыі РБ стала заказчыкам партала дзяржаўных СМІ belsmi.by, адміністраванне якога даручана падраздзяленню інтэрнэт-праектаў «Советской Белоруссии». Прэзентацыя рэсурса, які акумуляваў навіны і аналітыку ўсіх дзяржаўных рэспубліканскіх СМІ, адбылася ў маі 2015 года.

Як адзначалася ў афіцыйных крыніцах, у перспектыве на пляцоўцы «Советской Белоруссии» можа быць арганізавана FM-вяшчанне [3]. Напрыканцы 2014 года дзяржаўны пакет акцый ЗАТ «Альфа Радио» быў перададзены ў аператыўнае кіраванне ўстановаў Адміністрацыі Прэзідэнта Беларусі «Рэдакцыя газеты “Советская Белоруссия”», што забяспечыла медыяпрадпрыемству новыя магчымасці для асваення інфармацыйнай прасторы і завершанае структурнае аблічча. Вяшчальная канцэпцыя пакуль не вызначана, на бягучы момант у эфіры не гучаць праграмы і рэклама, трансляюцца музыка.

Мяркуем, рэспубліканская дзяржаўная прэса зазнала эфектыўную трансфармацыю і сёння на шляху стварэння канвергентнага медыяхолдынгу перажывае паступовую мадэрнізацыю.

### **Літаратура**

1. Будущее госСМИ: одна «Советская Белоруссия» или пять? – Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/335133.html>. – Дата доступа: 25.02.2015.
2. Два издательских дома будут созданы в Беларуси на базе республиканских газет до конца 2012 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/Dva-izdatelskix-doma-budut-sozdany-v-Belarusi.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/Dva-izdatelskix-doma-budut-sozdany-v-Belarusi.html). – Дата доступа: 20.02.2015.
3. Зубович, М. Ориентиры в информационном пространстве / М. Зубович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sb.by/obshchestvo/article/orientiry-v-informatsionnom-prostranstve.html>. – Дата доступа: 25.05.2015.
4. Лукашенко за пять часов пресс-конференции ответил более чем на 60 вопросов журналистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/president/Lukashenko-za-pjat-chasov.html](http://www.belta.by/ru/all_news/president/Lukashenko-za-pjat-chasov.html). – Дата доступа: 10.05.2015.
5. Общественно-политический издательский дом в Беларуси начнет работать с 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/society/Obshchestvenno-politicheskij-izdatelskij-dom-v-Belarusi-nach-netrabotat-s-2013-goda---Proleskovskij\\_i\\_608275.html](http://www.belta.by/ru/all_news/society/Obshchestvenno-politicheskij-izdatelskij-dom-v-Belarusi-nach-netrabotat-s-2013-goda---Proleskovskij_i_608275.html). – Дата доступа: 20.02.2015.
6. Олег Пролесковский: Реформы государственных СМИ проводятся для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/person/opinions/oleg-proleskovskij\\_i\\_513717.html](http://www.belta.by/ru/person/opinions/oleg-proleskovskij_i_513717.html). – Дата доступа: 10.05.2015.
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 апреля 2013 г. № 332 – Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=12551&p0=C21300332&p1=1&p5=0>.

## **Государственные интернет-ресурсы СМИ в структуре информационного поля Республики Беларусь**

*Носов Е. В., студ. АУнПРБ,  
науч. рук. Ильин М. В., канд. техн. наук, доц.*

В век глобализации и интенсификации процессов интеграции между странами становится актуальный вопрос о защите и мониторинге информационного поля Республики Беларусь [1, с. 4]. Осознание данной проблематики нашло отражение в КНБ Республики Беларусь, где подчеркивается роль